

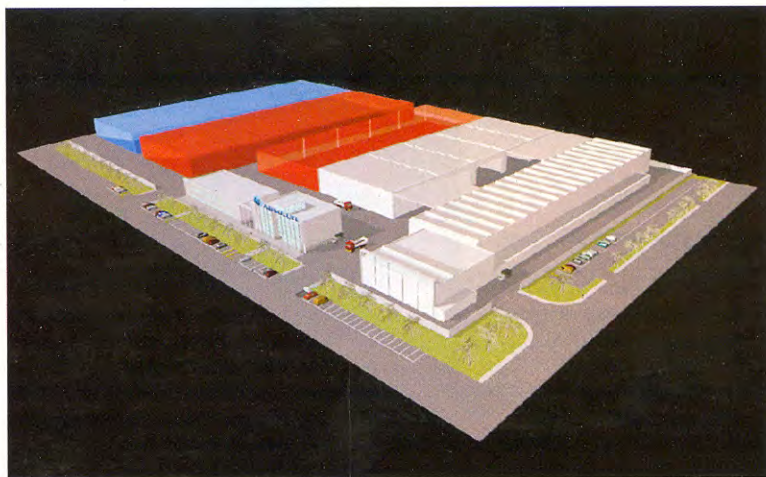
TUTTE LE TAPPE DEL SUCCESSO

Abbiamo ricevuto e volentieri pubblichiamo di seguito un comunicato del Cantiere Absolute di Piacenza, di cui è brillante direttore commerciale Patrizia Gobbi e responsabile comunicazione Tiziana dal Pozzo. L'esperienza di mercato e di produzione di questo giovane staff ha consentito ad Absolute di bruciare le tappe. Ecco in sintesi la storia dell'azienda e dei traguardi da essa raggiunti in appena cinque anni di attività.

Il Cantiere Absolute è stato fondato solo nel 2002 ma nei suoi primi 5 anni di vita può già vantare un presente di successo, come dimostrano i numeri registrati fino ad oggi.

Fin dalla prima stagione, infatti, il Cantiere ha concluso rapporti commerciali con importatori di primo piano in Francia, Spagna e Germania. Negli anni successivi, questa significativa rete di vendita si è poi ampliata in tutta Europa, fino a raggiungere importanti mercati extracomunitari, quali Norvegia e Croazia, ed internazionali quali Emirati Arabi e Australia. La distribuzione delle imbarcazioni Absolute, all'inizio rivolta essenzialmente al mercato italiano - che ne assorbiva il 60% mentre il 40% andava nell'UE - dal 2005 ha registrato un costante incremento verso i paesi extracomunitari, e ora le previsioni per il 2007 indicano il 30% in Italia, il 45% nell'UE e il 25% nei paesi extra UE.

Anche i dati sul fatturato sono di tutto rispetto, infatti Absolute incrementa il proprio fatturato nel corso di questi primi anni dell'85% medio, chiudendo l'ultimo esercizio con un fatturato di oltre 14.000.000,00 Euro. La previsione



Rendering della pianta del nuovo stabilimento. In grigio i 14.000 mq che saranno realizzati per primi.

sull'incremento nei prossimi 5 anni è del 35% annuo circa.

L'incremento del fatturato è andato di pari passo con l'incremento della produzione, infatti, dalla sua costituzione, Absolute ha raggiunto un incremento della produzione pari al +65% annuo.

Nell'ultima stagione sono state prodotte ben 58 imbarcazioni di cui il 90% ca. è costituito da modelli tra i 39 e i 45 piedi. Per quanto riguarda l'attuale stagione nautica 2006/2007 si prevede la costruzione di 70 imbarcazioni tra i 39 e i 56 piedi.

Il volume di produzione di imbarcazioni che Absolute si è prefissato di raggiungere entro i prossimi 5 anni è pari a ca. 130 unità annue, prevedendo quindi un trend di crescita medio annuo del 20%.

Il raggiungimento dell'obiettivo suddetto ha reso evidente la necessità di disporre di uno stabilimento produttivo più ampio e completo.

A febbraio 2006 è stata acquisita una superficie di 70.000 mq, a 5 km dalla città di Piacenza, sulla quale sorgerà il nuovo cantiere Absolute.

A settembre 2007 è previsto l'approntamento dei primi 14.000 mq, con un iniziale investimento pari a 15.000.000,00 Euro, in modo da rendere operativa la nuova sede per la

prossima stagione, aumentando così la capacità produttiva sia per unità d'imbarcazioni prodotte che per numero di modelli.

Negli anni successivi, gradualmente, queste strutture verranno ampliate fino a un totale di 35.000 mq coperti con l'impiego di un organico complessivo di ca. 450 addetti. Questo progetto verrà affiancato da un programma di ampliamento dell'attuale gamma d'imbarcazioni. È stato definito, infatti, il programma di presentazione di nuovi modelli per i prossimi 5 anni, entro i quali la gamma verrà completata coprendo un range dai 35 agli 80 piedi, suddivisi in imbarcazioni Open ed Hard Top.

La forte determinazione del Management Absolute, nonché la passione e la conoscenza delle moderne tecniche di progettazione e costruzione delle imbarcazioni da diporto, ha permesso di creare e sviluppare non un semplice marchio, ma l'espressione innovativa di uno stile di successo.

Da parte nostra, convinti che la competizione e il progresso costituiscono gli stimoli migliori per il futuro della nautica italiana, formuliamo un sempre motoristico augurio: Avanti tutta!

Per ulteriori informazioni: Absolute srl: www.absoluteyachts.it

AICON: RICHIESTA L'AMMISSIONE ALLA QUOTAZIONE IN BORSA

Come preannunciato da alcuni mesi, Aicon S.p.A., società messinese fondata nel 1999 e guidata da Lino Siclari, che opera nella progettazione, costruzione e commercializzazione di imbarcazioni e navi da diporto a motore di lusso, ha presentato il 22 dicembre 2006 a Consob e Borsa Italiana formale richiesta per l'ammissione a quotazione delle proprie azioni sul Mercato Telematico Azionario - Segmento STAR, organizzato e gestito appunto da Borsa Italiana.

Nell'operazione Aicon S.p.A. è assistita da: Credit Suisse e UniCredit Markets & Investment Banking nel ruolo di Joint Global Coordinator dell'Offerta Globale; UniCredit Markets & Investment Banking nel

ruolo di Sponsor dell'Offerta Globale; studio Clifford Chance nel ruolo di consulente legale della Società; Aurea Corporate Finance e DGPA advisor finanziari. Cleary Gottlieb Steen & Hamilton LLP e Labruna Mazziotti



Segni svolgono il ruolo di consulenti legali delle banche.

Nell'esercizio chiuso al 31 agosto 2006 il Gruppo Aicon ha registrato i seguenti risultati

(esposti nei bilanci consolidati preparati ai sensi dell'IFRS): ricavi per circa EUR 59 milioni in crescita del 60,7% rispetto ai circa EUR 36 milioni dell'esercizio precedente, un EBITDA di circa 20 milioni in crescita del 54% rispetto ai circa EUR 13 milioni dell'esercizio precedente, e un utile d'esercizio di circa EUR 8,9 milioni, in crescita del 205,3% rispetto ai circa EUR 2,9 milioni dell'esercizio precedente.

Com'è noto ai lettori Aicon produce un'ampia gamma di imbarcazioni, alla cui progettazione e costruzione contribuiscono tutte le aziende del Gruppo. Vincitore per ben 2 volte del premio "World Yacht Trophy" al Festival Internazionale de la Plaisance di Cannes in Francia, Aicon nel corso dell'ultimo esercizio ha venduto 40

imbarcazioni nuove e ha presentato 3 nuovi modelli, rafforzando nel contempo la sua presenza commerciale in Europa, negli Stati Uniti e nel Medio Oriente.