

Patrizia Gobbi, 38 ans

DIRECTRICE GÉNÉRALE DU CHANTIER ABSOLUTE

Fille du créateur de la marque éponyme, elle a suivi des études "commerce et langues" avant d'entrer dans le giron familial pour se former à tous les stades de la production afin de bien connaître toute la genèse d'un bateau. Puis en 1996, elle découvre le département des ventes et de la garantie avant d'être nommée directrice du marketing et de la communication. Outre sa langue d'origine, elle parle l'anglais, l'allemand, le français et l'espagnol. Elle était donc toute désignée pour s'occuper du réseau international et silloner le monde entier. En 2003, la famille Gobbi vend son chantier au groupe Azimut qui en fera la marque Atlantis. Patrizia Gobbi va alors quitter temporairement le monde du bateau qui très vite lui manque. Une partie des cadres et des employés Gobbi se sont rapidement reconvertis dans un projet qui la séduit immédiatement : créer une marque de bateaux, Absolute, dont elle va assurer la direction générale. Le succès du nouveau chantier va en étonner plus d'un. Celui-ci est aujourd'hui reconnu comme l'un des acteurs principaux du monde des flybridge et des open hard-top de 35 à 75 pieds.



Avez-vous, dès votre plus jeune âge, eu le sens des responsabilités ?

Dès ma plus tendre enfance, j'ai vécu dans une ambiance "entreprise", en l'occurrence celle de mon père. À peine avais-je terminé mes études que j'allais faire mes premières armes chez Gobbi et je suis passée par tous les stades de la construction d'un bateau avant de devenir responsable de la fabrication des coques en polyester. C'est seulement après que je me suis tournée vers le commercial.

Avez-vous choisi librement l'industrie du yachting ou est-ce une simple opportunité ?

Le nautisme a toujours été mon environnement naturel. Enfant, j'étais souvent avec mon père au chantier et le week-end je naviguais. De toute façon, lycéenne et étudiante je rêvais qu'un jour... l'industrie du bateau, un monde de passionnés qui vivent à un rythme effréné comme je l'aime. J'ai toujours été attirée par le relationnel.

Quelles sont les qualités requises pour arriver à s'imposer dans le monde très masculin du bateau ?

Outre le fait qu'il est indispensable d'avoir une connaissance approfondie du produit, il est bon de posséder : de la détermination, de la constance et de la disponibilité. Les femmes sont un peu plus créatives et curieuses. De toute façon, dans l'industrie, hommes et femmes ont tout intérêt à tout partager dont un objectif : placer le niveau du produit très haut.

Vous arrive-t-il de prendre des décisions en ce qui concerne la conception des bateaux ?

J'adore monter à bord d'un bateau et partir en croisière. J'ai cependant du mal à oublier ma vocation et aussitôt j'inspecte chaque centimètre du bateau sur lequel je suis. C'est la seule façon de trouver des idées pour améliorer les modèles à venir. Quand je remets le pied à terre, je fonce en contre nos ingénieurs et techniciens. J'entretiens des relations permanentes avec mon réseau de vente qui me fait part des remarques, toujours dans le but d'améliorer les choses.

Quelles sont, selon vous, les mesures à prendre pour relancer l'industrie du nautisme ?

Les besoins des clients changent sans cesse, le marché évolue. En période de crise, c'est encore plus vrai. La philosophie d'Absolute est d'innover en permanence, ce qui est un atout considérable pour acquérir des parts de marché. Nous avons été les pionniers en matière de propulsion en optant pour les IPS. Le lancement du 72 est à marquer d'une pierre blanche. La meilleure façon de prédire l'avenir est de l'inventer !