

I nostri

primi dieci anni

A SETTEMBRE IL CANTIERE PIACENTINO FESTEGGIA I SUOI 120 MESI DI VITA: UNA CONTINUA CRESCITA PRODUTTIVA CHE LO HA PORTATO AD AVERE UNA GAMMA DI IMBARCAZIONI DAI 40 AI 72 PIEDI

testo di Silvia Montagna foto di Andrea Muscatello

«C

i piacerebbe fare le foto nei capannoni dove si trova la produzione, noi siamo uomini di azienda», dicono Patrizia Gobbi e Cesare Mastroianni, general manager e direttore commerciale di Absolute subito dopo avermi accolta nello stabilimento di Podenzano, a pochi chilometri da Piacenza, per l'intervista. Questa frase mi è piaciuta perché esprime lo spirito di chi crede nella

forza del gruppo, di chi si sente partecipe e parte di un sistema in cui le singole personalità con le proprie capacità si uniscono per fare qualcosa di importante. E sono tante le barche, open, hardtop e fly, dai 10 ai 21 metri, costruite in questi dieci anni di attività, da quando, nel 2002, Sergio Maggi e Marcello Bè, nomi già noti nella nautica, decidono di fondare Absolute.

La mia ultima intervista fatta a voi risale al 2008, un anno che ha segnato, in negativo, il mondo della nautica. Che cosa è cambiato e quali soluzioni avete adottato?

Patrizia Gobbi. *Dal 2008 è cambiato il mondo stesso, dalle richieste dei clienti alla percezione della barca, oltre a una normale evoluzione del prodotto. Absolute ha approcciato questo cambiamento nello stesso modo in cui è nata, nel 2002: con molto dinamismo, leggendo con attenzione le richieste del mercato e dei clienti e con un'apertura nel rapporto con dealer e armatori. Abbiamo una media di due o tre, anche quattro presentazioni di modelli nuovi all'anno. È dal 2008 che siamo in questa struttura che ci ha permesso di implementare la qualità delle nostre imbarcazioni, sia testando il manufatto sia avendo la possibilità di verificare maggiormente i componenti sul mercato e scegliendo quelli di qualità superiore da installare a bordo. Altro passo importante è stato fatto con l'ingresso nel settore dei fly.*

Quali sono i mercati su cui puntate di più?

Cesare Mastroianni. *Gli aspetti di reazione alla crisi che ha evidenziato Patrizia sono interni, tecnici e di progetto, ma un'altra soluzione è stata quella di ampliare gli orizzonti verso nuove aree geografiche. In questi quattro anni sono stati fatti investimenti in termini di ricerca di territori, di partecipazione promozionale a cominciare da media e saloni. Oggi valutiamo molto positivamente la presenza europea non solo nel bacino del Mediterraneo ma anche nel Baltico e nella costa atlantica, ma soprattutto negli ultimi due anni negli Stati Uniti con un distributore che si occupa anche di Canada e Messico e più recentemente della Cina dove abbiamo iniziato una collaborazione che a breve ci porterà a consegnare la prima barca. Il Medio Oriente è un settore dinamico dove abbiamo una collaborazione che copre sia la parte Mediterranea (Libano) sia quella del golfo (Emirati).*

Nella foto di apertura, Cesare Mastroianni e Patrizia Gobbi, general manager e direttore commerciale di Absolute. Sotto, lo stabilimento di Podenzano, a pochi chilometri da Piacenza.



E non ci fermiamo qui perché la nautica sta progredendo anche in un Sud America, dal quale riceviamo contatti e richieste concrete, Sudafrica e Australia. Ci sono ancora tante miglia da percorrere e sono nei nostri obiettivi.

I vostri modelli sono abbastanza definiti come linee, tipologia e carattere. Perché piacciono in Paesi tanto diversi? Cesare Mastroianni. Il design italiano e del nostro ufficio, che è tutto interno e fa capo ad Angelo Gobbi e Sergio Maggi, è originale e non omologato. Bisogna inoltre riconoscere che abbiamo tre gamme di prodotti che vanno incontro a tre armatori molto diversi in termini di frequenza d'uso, raggio di azione, permanenza a bordo e tipologie climatiche. Un altro aspetto, tecnico, è quello della propulsione. La gamma è basata su Ips che tende a sposare sia esigenze dell'armatore maturo dei mercati storici che apprezza comfort, prestazioni e consumi ridotti, sia quelle dell'armatore dei nuovi che vuole una barca facile da gestire e da manovrare, che richiede sicuramente un apprendimento molto più veloce rispetto a una propulsione tradizionale.

Questa struttura del 2008 è stata un investimento importante. Pensate che la produzione in Italia abbia ancora un valore aggiunto?

Cesare Mastroianni. Non solo ma anche il fatto di produrre internamente è fondamentale: gestire tutto il ciclo produttivo, dai progetti al prodotto finito. Poter gestire sotto gli occhi della direzione ogni fase di preparazione e di costruzione dei singoli esemplari ci permette il massimo controllo possibile. Andare a decentrare le produzioni comporta necessariamente un rapporto di delega che compromette la qualità.

Patrizia Gobbi. Il fattore investimento è dato proprio dalle tecnologie presenti nel cantiere. Abbiamo un impianto di geotermia e di domotica a supporto e a monitoraggio della produzione. Non è detto che questi supporti e impianti si possano duplicare in altri Paesi.

Negli ultimi anni c'è stato un ridimensionamento delle lunghezze delle imbarcazioni. Voi avete continuato a produrre



In queste pagine, alcuni momenti della costruzione di imbarcazioni Absolute, marchio fondato da Sergio Maggi e Marcello Bè nel 2002. Tutto il ciclo produttivo si svolge in Italia e internamente al cantiere.



Sport Cruiser | I dati e i prezzi riportati si riferiscono alle versioni base delle imbarcazioni

Ci sono tre gamme. **Sport Cruiser risponde all'esigenza di un utente sportivo, innamorato del concetto di design e forse più propenso all'utilizzo giornaliero. Poi c'è la linea Sport Yacht il cui utente ama la crociera di più giorni. Infine, una gamma nuova, per il momento con un solo modello che sarà presentato in Francia, il 40 Sport Line.**

<p>43 STC Lunghezza ft m 13,50 • larghezza m 4,14 • riserva carburante lt 2 x 475 • riserva acqua lt 250 • posti letto 4 + 2 • portata max 12 persone • 2 motori Volvo Penta Ips 500 cv 370 • certificazione Ce categoria B • prezzo € 415.000</p> 	<p>47 STC Lunghezza ft m 14,60 • larghezza m 4,19 • riserva carburante lt 2 x 470 • riserva acqua lt 300 • posti letto 4 + 2 • portata max 14 persone • 2 motori Volvo Penta Ips 500 cv 370 • certificazione Ce categoria B • prezzo € 489.000</p> 	<p>56 STC Lunghezza ft m 16,80 • larghezza m 4,65 • riserva carburante lt 2 x 800 • riserva acqua lt 500 • posti letto 6 + 2 • portata max 16 persone • 2 motori Volvo Penta Ips 600 cv 435 • certificazione Ce categoria B • prezzo € 800.000</p> 	<p>40 STY Lunghezza ft m 12,05 • lunghezza omologazione m 9,93 • larghezza m 4,05 • riserva carburante lt 2x450 • riserva acqua lt 250 • posti letto 4 + 3 • portata max 10 persone • 2 motori Volvo Penta Ips D4-300 cv 300 • certificazione Ce categoria B • prezzo € 343.000</p> 	<p>43 STY Lunghezza ft m 13,65 • larghezza m 4,15 • riserva carburante lt 2 x 550 • riserva acqua lt 320 • posti letto 6 + 2 / 4 + 2 • portata max 12 persone • 2 motori Volvo Penta Ips 500 cv 370 • certificazione Ce categoria B • prezzo € 455.000</p> 	<p>52 STY Lunghezza ft m 15,90 • larghezza m 4,65 • riserva carburante lt 2 x 800 • riserva acqua lt 500 • posti letto 6 + 3 / 4 + 3 • portata max 14 persone • 2 motori Volvo Penta Ips 600 cv 435 • certificazione Ce categoria B • prezzo € 740.000</p> 	<p>53 STY Lunghezza ft m 16,55 • larghezza m 4,65 • riserva carburante lt 2 x 950 • riserva acqua lt 560 • posti letto 6 + 3 / 4 + 3 • portata max 12 persone • 2 motori Volvo Penta Ips 600 cv 435 • certificazione Ce categoria B • prezzo € 720.000</p> 	<p>64 STY Lunghezza ft m 20,36 • larghezza m 5,15 • riserva carburante lt 3.000 • riserva acqua lt 650 • posti letto 6 + 1 • portata max 16 persone • 2 motori Volvo Penta D13 Ips 1200 cv 900 • certificazione Ce categoria B • prezzo € 1.520.000</p> 	<p>70 STY Lunghezza ft m 22 • larghezza m 5,45 • riserva carburante lt 3.000 • riserva acqua lt 800 • posti letto 8 + 1 • portata max 16 persone • 2 motori Volvo Penta D13 Ips 1200 cv 900 • certificazione Ce categoria B • prezzo € 1.895.000</p> 
---	---	--	--	---	---	---	--	---

Dieci anni in pillole

2002

Sergio Maggi e Marcello Bè fondano Absolute.

2003

Presentati Absolute 25 e 45.

2005

Parte il progetto di uno yacht superiore ai 50 piedi con hardtop. La rete di vendita viene potenziata. La produzione aumenta del 35%.

2006

Presentata la nuova ammiraglia, Absolute 56. Il cantiere viene ampliato e vengono ottimizzate tutte le fasi costruttive.

2007

Varata la 250ª imbarcazione. Presentati a Cannes Absolute 47 e 52.

2008

Due nuovi modelli in fase di creazione: Absolute 43 e 70, la nuova ammiraglia della flotta. Apertura del nuovo cantiere.

2009

Viene presentato l'Absolute 64.

2010

Ingresso nel mercato dei flybridge, vengono presentati il 43 Fly e 50 Fly.

2011

Il cantiere si attiva sempre di più sui fronti internazionali. Nasce il 40 Sport Yacht.

2012

Novità della stagione sono il 72 e il 55 Fly. Absolute festeggerà i primi 10 anni di attività a Cannes presentando il 40 Sport Line.

re su entrambi i fronti, ampliando la gamma sia verso il basso sia verso l'alto.

Patrizia Gobbi. *Puntiamo a offrire una linea completa perché ci aspettiamo che il cliente nasca e cresca all'interno del marchio. Mi piacerebbe però dare una traduzione diversa al concetto di dimensione, non solo riferito alla lunghezza, ma legato al volume della barca. Ci sono delle imbarcazioni con altezze importanti, soprattutto nelle cabine, ma anche larghezze notevoli. È il comfort a bordo che dà maggiore rilievo al modello stesso. Questo si riassume per esempio nel nuovo 55 che presenteremo, un piccolo 72: vengono applicati stili dei megayacht anche a imbarcazioni più contenute senza limitarne il comfort.*

Quali sono i tratti peculiari delle vostre barche?

Patrizia Gobbi. *Sicuramente un punto importante in tutte le gamme sono le grandi finestrate, sia per il ponte superiore, per cui anche seduti si vede il mare, sia per il ponte inferiore. Ci sono anche aspetti più tecnici che l'armatore può scoprire solo quando usa la barca e si ritrovano nell'ingegnerizzazione del prodotto creato su un concetto di casa. Per esempio, sul 40' possiamo chiudere l'acqua calda di un determinato rubinetto, e su barche di dimensioni contenute non è scontato.*

Cesare Mastroianni. *Un aspetto che si ricollega a un comfort percepito riguarda la consistenza strutturale. In navigazione queste barche sono esenti da torsioni, scricchiolii, flessioni e vibrazioni. Sergio Maggi ha ideato un sistema di costruzione particolare per cui gli interni provenienti dalla falegnameria vengono pre-assemblati a terra, strutturati con i rinforzi in composito e una volta che costituiscono una cellula a se stante sono sollevati con una gru (sono autoconsistenti e autoportanti), messi all'interno dello scafo che si trova ancora nello stampo e strutturati mediante i soliti bond di sigillatura di modo da costituire con esso un'unica parte. Questo fa sì che la barca abbia una*

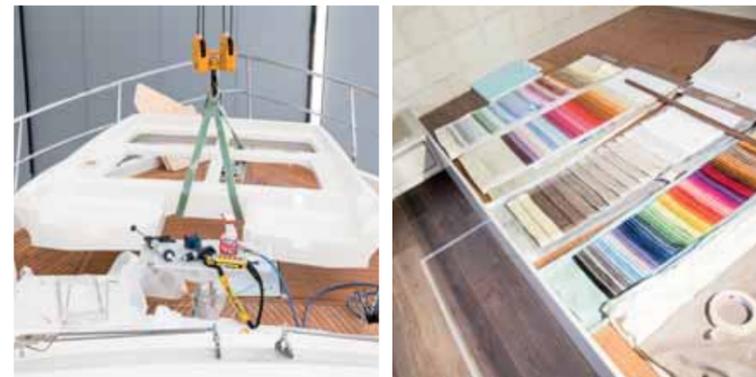
robustezza e una rigidità che non si riesce a ottenere altrimenti, pur mantenendo dei coefficienti di peso in linea perché vengono usati materiali come sandwich alleggeriti e preforati. In più si hanno già tutte le vie di corsa per tubi e cavi predisposti e quindi anche a livello di manutenzione o di implementazione l'accessibilità è molto semplice e questo è una dote che apprezza chi ha una certa sensibilità tecnica.

Pensate che la situazione di stallo del mercato italiano si possa risolvere?

Patrizia Gobbi. *Siamo fieramente italiani e quando si parla di noi all'estero veniamo identificati come la nazione della fantasia e dell'ottimismo, la disperazione non fa parte del nostro dna. Quest'anno abbiamo venduto in Italia: non è un mercato morto, ci vuole più tempo ed è possibile che prenda delle direzioni diverse con un uso delle imbarcazioni non legato al possesso della barca. È altrettanto vero che per far fronte a queste problematiche abbiamo realizzato la nostra gamma dei 40, gli entry level, che sono tutti natanti.*

Cesare Mastroianni. *I chilometri di costa in Italia sono tantissimi ma mancano le attrezzature. Tramite questo lavoro ho la possibilità di vedere vari posti del mondo e osservo che anche laddove un ambiente naturale non è così favorevole come il nostro si sono sviluppate industrie nautiche legate al turismo con l'adozione di determinati accorgimenti di infrastruttura. Quando "chi comanda" coglierà questa opportunità e dirotterà degli investimenti significativi nel settore sono sicuro che ci sarà un ritorno economico per tutti.*

Sotto, uno scorcio del capannone nel Piacentino, dove si è svolta la nostra intervista. Esiste anche un impianto di geotermia e di domotica a supporto e a monitoraggio della produzione.



Progettazione, allestimenti interni ed esterni, scelta dei materiali e dei colori sono alcune delle numerose fasi attraverso cui deve passare una barca.



40 Sport Line-novità

Lunghezza ft 11,85 • larghezza m 4,05



«Il 40 Sport Line è come una spider cabriolet focalizzata per la vita giornaliera a 360° ma è utilizzabile anche per crociere più lunghe. Sottocoperta si trova, infatti, una cabina a tutto baglio con un letto matrimoniale, un mobile che occupa tutta la parte laterale, molti spazi, una toilette con doccia separata quadrata, e una zona divano che può trasformarsi in letto matrimoniale. A poppa sotto il prendisole c'è spazio per un garage per un piccolo tender. Inoltre ci saranno anche la versione fishing o per la subacquea». *Patrizia Gobbi*

Saloni

«Le esperienze recenti hanno dato un polso della situazione attivo, di fermento, sia a Cannes, che a Düsseldorf. Altro punto caldo è sicuramente rappresentato dagli Stati Uniti, con Miami e Fort Lauderdale. Ma segnali interessanti arrivano dai Saloni del Medioriente e dell'Estremo Oriente. Sono tutti mercati con grande dinamismo». *Cesare Mastroianni*



Fly I dati e i prezzi riportati si riferiscono alle versioni base delle imbarcazioni

40 FLY

Lunghezza ft m 12,05 • lunghezza omologazione m 9,97 • larghezza m 4,05 • riserva carburante lt 2 x 450 • riserva acqua lt 250 • posti letto 4 + 3 • portata max 10 persone • 2 motori Volvo Penta Ips 300 cv 300 • certificazione Ce categoria B • prezzo € 353.000



43 FLY

Lunghezza ft m 13,65 • larghezza m 4,15 • riserva carburante lt 2 x 550 • riserva acqua lt 320 • posti letto 6 + 2 / 4 + 2 • portata max 12 persone • 2 motori Volvo Penta Ips 500 cv 370 • certificazione Ce categoria B • prezzo € 480.000



53 FLY

Lunghezza ft m 16,55 • larghezza m 4,65 • riserva carburante lt 2 x 950 • riserva acqua lt 560 • posti letto 6 + 3 / 4 + 3 • portata max 12 persone • 2 motori Volvo Penta Ips 600 cv 435 • certificazione Ce categoria B • prezzo € 745.000



55 FLY-novità

Lunghezza ft m 16,55 • larghezza m 4,65 • riserva acqua lt 560 • posti letto 6 + 3 / 4 + 3 • portata max 12 persone • 2 motori Volvo Penta Ips 600 cv 435 • certificazione Ce categoria B



72 FLY-novità

Lunghezza ft m 21,40 • larghezza m 5,60 • riserva carburante lt 3.700 • riserva acqua lt 1.000

