

# "Made in Podenzano" nel mondo



## Imbarcazioni da Oscar

Il 2017 ha già portato due premi prestigiosi per gli yacht Absolute, vincitori a Düsseldorf e a Cannes



Cesare Mastroianni, Patrizia Gobbi e Angelo Gobbi con la "Navetta 58" Absolute Yachts nel cantiere di Podenzano FOTO DELPAPA



Patrizia Gobbi e Cesare Mastroianni premiati a Cannes

## «Stile e innovazione le nostre armi vincenti per battere la crisi»

**Dal cantiere di Gariga ai mari di ogni angolo del pianeta: gli yacht Absolute conquistano premi e nuovi clienti**

**Michele Borghi**  
michele.borghi@liberta.it

### PODENZANO

● Gli yacht "made in Podenzano" conquistano premi internazionali e nuove fette di mercato in giro per il mondo. Il 2017 deve ancora finire, ma per la Abso-

«L'export vale il 90% ma è in ripresa pure il mercato interno»  
(Angelo Gobbi)

lute è già un anno da incorniciare. Il presidente Angelo Gobbi sorride ripercorrendo gli obiettivi centrati in questi mesi: «L'ultima creazione "Navetta 73" ha trionfato al World Yachts Trophies di Cannes, mentre al Boot di Düsseldorf la "50 Fly" è stata nominata European Powerboat of the year da una qualificata giuria di giornalisti. Sono riconoscimenti importanti sia per il "made in Italy", sia per le scelte innovative che ci hanno permesso di assorbire i contraccolpi della recessione». Dal maxi cantiere di Gariga escono barche da sogno al ritmo di due, tre modelli ogni anno. Dietro la progettazione ci sono notevoli investimenti e la costante ricerca di personale

qualificato: «La Absolute si sta ampliando ai Casoni e assume - conferma il presidente Gobbi -. Non solo ingegneri nautici, selezioniamo stilisti, architetti, amministrativi, esperti di marketing e comunicazione social».

Le buone notizie riguardano anche la ripresa del mercato domestico che sta risalendo: «L'export oggi garantisce il 90% degli affari, grazie ad una rete di vendita capillare in tutto il mondo - precisa Gobbi -. L'Italia rappresenta il restante 10%, in forte recupero rispetto a 8 anni fa. Le migliori performance arrivano però dagli Stati Uniti e da Hong Kong, con incoraggianti segni di ripresa dalla Russia».

### Cuore piacentino

Sempre più spesso i clienti stranieri arrivano a Gariga per vedere dove e come nascono gli yacht Absolute. «I nostri concessionari sanno bene che qui le porte sono sempre aperte. Il confronto con persone di culture tanto di-

verse è fonte di continua ispirazione, un valore aggiunto. Non a caso, lo scorso maggio, abbiamo presentato la "58 Fly" collegando in streaming Piacenza e Hong Kong. Un evento social molto apprezzato dal pubblico

internazionale, culminato nel rituale portafortuna con tanto di dragone tradizionale cinese», spiega il direttore commerciale Cesare Mastroianni. A conferma di quanto il cuore della Absolute sia assolutamente piacentino, i buyer in arrivo da ogni continente vengono iniziati ai piaceri della nostra tavola. Salumi e "pisarei", annaffiati dai vini doc, si confermano ancora una volta i più genuini alfieri del marketing territoriale.

### «NECESSARIO FARE SCELTE CORAGGIOSE»

**Dal foglio di carta all'emozione del varo Ingegno, manualità e largo ai giovani**

● E' soprattutto nei momenti di crisi che occorre aguzzare l'ingegno. La Absolute di Podenzano non è rimasta ferma a guardare e oggi raccoglie i frutti. «La proprietà e la direzione, di fronte alle oggettive ristrettezze del mercato, hanno rimesso in discussione il portafoglio prodotti e hanno rapidamente optato per una svolta coraggiosa quanto efficace - conferma il direttore commerciale Cesare Mastroianni - abbandonare le linee di prodotto precedenti per

creare gamme totalmente inedite, rivoluzionarie. Prendiamo ad esempio la gamma Navetta... Piace al pubblico di tutto il mondo perché unisce comfort abitativo e solidità nautica, senza glamour né esibizionismo, senza la rincorsa della prestazione fine a se stessa». Nuovi impianti, nuovi capannoni, nuove tecnologie. «Absolute ha continuato ad assumere dal 2008 a oggi, mai nessun taglio al personale o ricorso alla cassa integrazione. In controtendenza ri-

spetto ai concorrenti, siamo cresciuti proprio nel periodo più difficile, rimanendo saldamente ancorati al Piacentino - prosegue Mastroianni -. Trapiantare professionalità non è un'operazione semplice, così abbiamo preferito puntare sulla logistica per accorciare le distanze da qui al mare». Dal progetto sulla carta al momento del varo, dietro ogni yacht Absolute troviamo l'ingegno e la manualità di oltre 200 persone. «La squadra è capitanata da figure esperte e consolidate, ma si avvale di giovani leve, coinvolte e motivate. Un mix di tradizione e innovazione che è la chiave di volta del nostro gruppo», conclude il direttore commerciale.

### «I BUYER STRANIERI DANNO IDEE PREZIOSE»

**Porte aperte tutto l'anno per vedere come nascono le barche da sogno**

● Quando Patrizia Gobbi, general manager della Absolute, è stata invitata sul palco di Cannes per ritirare il "World Yachts Trophies 2017", assieme al direttore commerciale Cesare Mastroianni, la gioia è stata doppia. Anche i francesi, notoriamente freddini, hanno dovuto inchinarsi allo stile "made in Italy" e incoronare la "Navetta 73". Tenendo conto del premio al Boot di Düsseldorf per la "50 Fly", l'azienda di Podenzano si conferma tra i player più importanti nel settore delle imbarcazioni sotto i 24 metri. «Siamo molto orgogliosi di questi riconoscimenti internazionali che

rispecchiano appieno sia la filosofia Absolute, sia la dedizione che contraddistingue il nostro team - ha detto Patrizia Gobbi -. In particolare, "Navetta 73" non è soltanto bella, ma contiene elementi innovativi nella distribuzione degli ambienti». Una leadership di mercato ribadita anche dai concessionari esclusivi che lo scorso giugno, come ogni estate, si sono dati appuntamento ai Casoni con alcuni top buyer. A fine agosto, invece, un gruppo di giovani americani è approdato a Gariga per un corso di formazione assai apprezzato. «Specialmente dopo la crisi, i clienti sono diventati

più attenti ai loro investimenti. Vogliono vedere dove nascono le imbarcazioni e qui sono i benvenuti. Li ospitiamo, li ascoltiamo e poi li accompagniamo alla scoperta del territorio piacentino. Siamo molto attenti alle indicazioni dei compratori esteri perché arrivando da Paesi spesso lontani, anche culturalmente, servono a migliorarci, a restare competitivi. Il nostro motto è "More value for money", dove "value" significa anche poter navigare e vivere a bordo molti mesi all'anno», conferma l'ingegner Mastroianni. Concentrare la produzione nell'unica sede di Podenzano



Le barche da sogno della Absolute nel cantiere di Podenzano

per mantenere i prezzi competitivi si è rivelata un'ulteriore arma scaccia-crisi. «Da due anni abbiamo visto una ripresa evidente anche del mercato domestico. Certo, siamo lontani dai livelli di nove anni fa. Resta l'amarrezza di essere tornati indietro nel tempo rispetto alla creazione di un sistema integrato nautico-turistico-portuale, le attrattive della nostra splendida penisola offrirebbero un plusvalore competitivo irrecuperabile rispetto ai nostri principali operatori concorrenti», conclude il direttore commerciale. La spinta indotta dalla crescita sui mercati si traduce in riflessi importanti sull'occupazione in provincia. Absolute offre una varietà di impieghi per le professionalità più disparate che i giovani piacentini sapranno sicuramente cogliere.